Estrategia Substack

Guía práctica para crecer y fidelizar
Con casos de Café Entropía: de 0 a 1.000 suscriptores en 6 meses. Con notas, criterio propio y café con hielo.

Café Entropía · Rebeca Huerga · 2026

ÍNDICE

1. SOBRE MÍ
2. CONTEXTO
3. ENTENDER TU AUDIENCIA
4. OBJETIVOS Y ESTRATEGIA
5. TIPOS DE CONTENIDO Y FORMATOS
6. CONTENIDO QUE CONECTA
7. ADAPTACIÓN A LINKEDIN
8. CREACIÓN Y CALENDARIO
9. OPTIMIZACIÓN Y MEDICIÓN
10. PRÓXIMOS PASOS
11. CIERRE

Sobre mí

Rebeca Huerga

Docente, Investigadora de Mercados y Executive MBA por IESE Business School, cuenta con más de 15 años de experiencia profesional tanto en consultoría como en cliente final colaborado con marcas y empresas de diferentes sectores con foco especial en belleza, skincare y dermocosmética.

Especializada en estrategia digital, marketing online, análisis de datos y nuevas tecnologías. Creadora de contenido sobre IA, visualización de datos, marketing digital, e-commerce y estrategia de negocio.



Qué es Substack

Una plataforma para publicar newsletters y blogs, y cobrar por ellos si quieres, sin montar tu propia web ni tu sistema de pagos.

Publica
Newsletter por email, web, podcast y vídeo.

Descubre
Notes, Recommendations y restacks conectan publicaciones.

Cobra
Suscripciones de pago directas, vía Stripe.

0 €

de cuota mensual por publicar

10 %

de comisión, solo sobre suscripciones de pago

~13 %

de coste total con Stripe (2,9 % + 0,30 $)

5 M+

de suscripciones de pago en la plataforma (marzo 2025)

Fuentes: Sender, Ruzuku y Amy Suto (2025–2026). Cifras aproximadas: confirma las tarifas vigentes en Substack.

Substack frente a LinkedIn y Medium

	Substack	LinkedIn	Medium
Tu audiencia	Tu lista es tuya: exportas los suscriptores.	Los suscriptores de newsletters no se pueden exportar.	La audiencia es de Medium, no tienes lista propia.
Cómo llega	Directo al email de cada suscriptor.	Depende del algoritmo, y el alcance orgánico ha caído.	Lo reparte la plataforma; el email no es el eje.
Monetización	Suscripciones de pago directas.	No cobras por la newsletter: visibilidad y reputación.	Reparto por tiempo de lectura de miembros.
Descubrimiento	Notes, Recommendations y restacks.	Red profesional ya montada: rápida, pero volátil.	Lectores propios: útil si partes de cero.
Coste	Gratis; 10 % + Stripe solo si cobras.	Gratis.	Gratis publicar; membresía lectora de 5 $/mes.

En Café Entropía: el 81 % de nuevos suscriptores llega desde Notes y solo el 7 % desde LinkedIn y otras redes.

El entorno Substack: cómo navegar

Newsletter

Posts enviados por email a tus suscriptores. Tu contenido de autoridad y fidelización.

Notes

Feed social de Substack. Notas cortas que generan visibilidad y seguidores nuevos.

Seguidores vs suscriptores

Los seguidores ven tus notas en el feed; los suscriptores reciben tu email. Son métricas distintas.

Chat y DMs

Mensajes directos y chats de publicación. Herramienta de comunidad muy infrautilizada.

Restacks

Equivalente al retweet. Amplifica tu contenido a audiencias nuevas dentro de Substack.

Dashboard de métricas

Growth, tráfico y estadísticas de email. Los datos están ahí: expórtalos y úsalos.

Clave: Substack premia la consistencia en Notes. Es tu palanca #1 de crecimiento orgánico.

Tres tipos de personas que te importan

01

Los que son como tú

Tu tribu horizontal

Creadores de tamaño y experiencia similar. Os restackeáis, colaboráis, crecéis juntos. Son tu red de apoyo y tu primera audiencia activa.

02

Los de tu temática

Tu audiencia de interés

Lectores que buscan contenido sobre liderazgo, IA, filosofía, cultura. Llegan por tus notas y se quedan por tu voz y criterio propio.

03

Tus amigos y conocidos

Tu audiencia fiel

Los que te conocen fuera de Substack. Los primeros en suscribirse y los más leales. Clave para el arranque y la credibilidad inicial.

Acción: identifica 5-10 cuentas de cada tipo y empieza a interactuar esta semana con criterio, no con likes vacíos.

Del seguidor al suscriptor fiel

NOTAS EN EL FEED
Visibilidad y nuevos seguidores
Métrica: impresiones y restacks

NEWSLETTER
Autoridad y credibilidad (ethos, logos, pathos)
Métrica: open rate y engagement rate

FIDELIZACIÓN
Suscripción de pago y productos
Métrica: suscriptores de pago y churn

Dato real de Café Entropía

~32 %

Media de la industria

~30 %

Reto de mantener el Open rate con el incremento de volumen

El texto manda. Lo audiovisual, depende.

Nota corta (Notes)

Tu motor #1. Genera visibilidad y seguidores. Ideal para identidad colectiva, mini-historias y reflexiones. Publica 1-3 al día.

Newsletter larga (Post)

Construye autoridad y fidelidad. Tu audiencia la abre con ~32 % de open rate. Una por semana es lo recomendado, pero lo que puedas mantener.

Podcast y audio

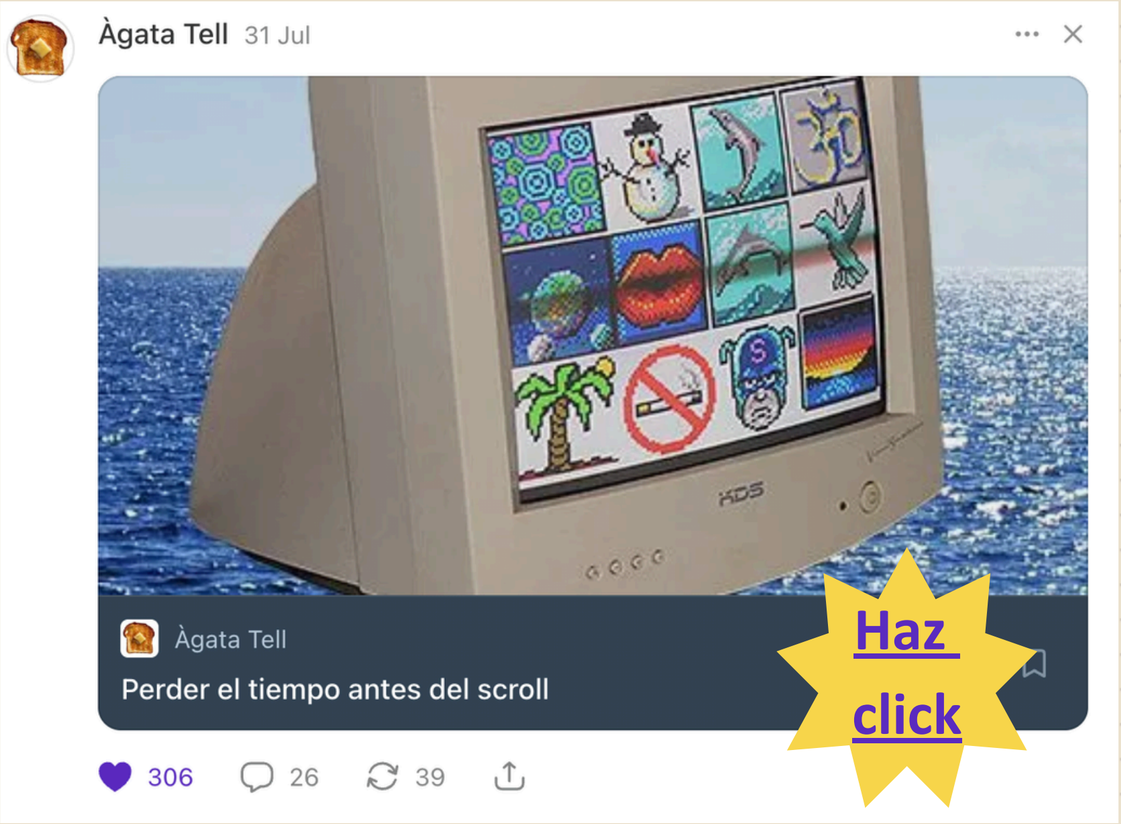
Disponible en Substack. Funciona bien para audiencias ya fidelizadas. No es prioritario si estás en fase de crecimiento.

Vídeo en notas: ¿sí o no?

Depende. Substack aprecia el texto. El vídeo puede destacar en el feed, pero no sustituye a una buena nota escrita con criterio.

Ventaja clave: en Substack el contenido vive después de publicarse. Una nota de mayo puede darte suscriptores en agosto.

El algoritmo mueve el contenido bueno





Cultura, creatividad y comunidad: la comunidad premia el contenido de valor por encima del número de seguidores.

Contexto y tendencias: El buen periodismo y el análisis de tendencias encuentra su lugar en nuestras conversaciones.

Posts virales y recomendaciones personalizadas:



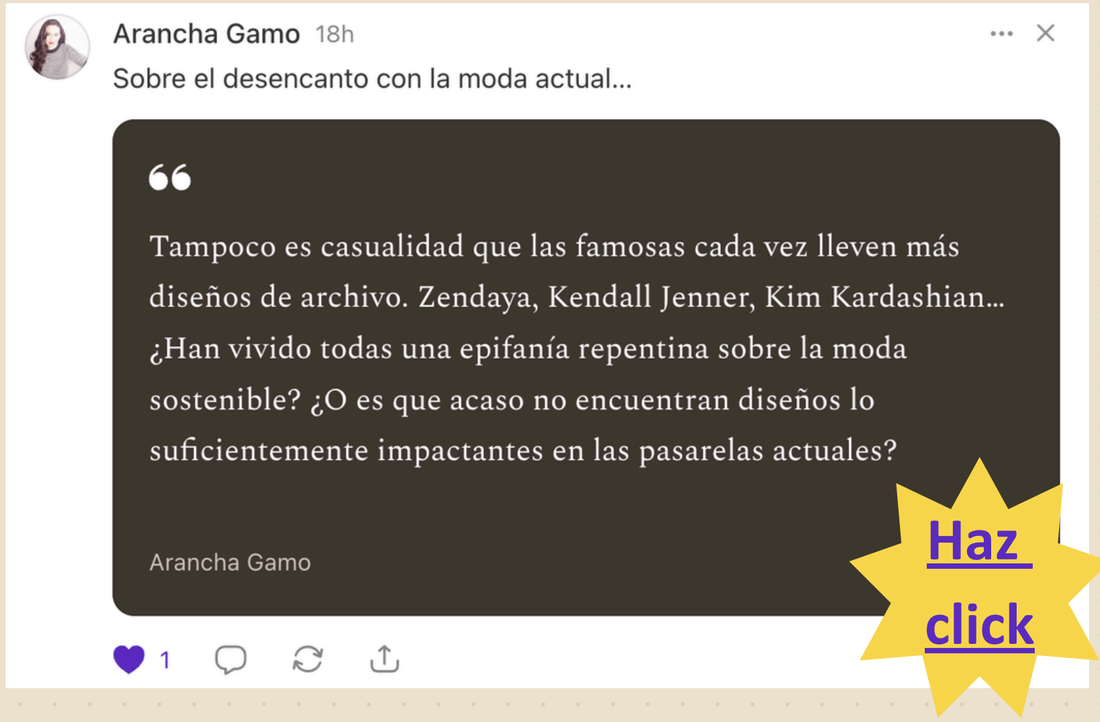


Autores que te pueden interesar: encontrar nuevos escritores de calidad es fácil.

Temáticas de interés y cultura que querrás leer: Sé el primero en descubrirlo.

Y posts que no serán virales pero te hacen feliz ;)



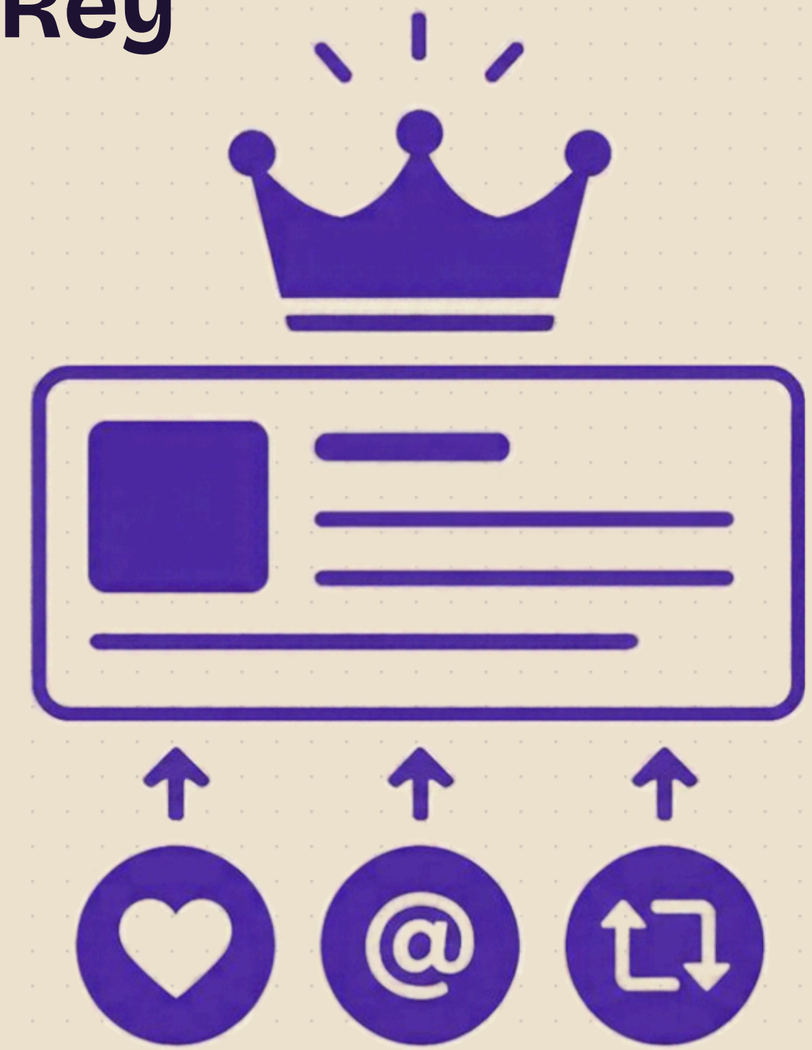


Asúmelo: tu post más amado, puede no ser el más visitado

Y es un regalo ser de los pocos afortunados/as que conocen algunas cuentas ;)

El contenido sigue siendo el Rey





¿Qué hace que una publicación se comparta?



Una idea clara



Una voz propia



Algo que ayuda a pensar

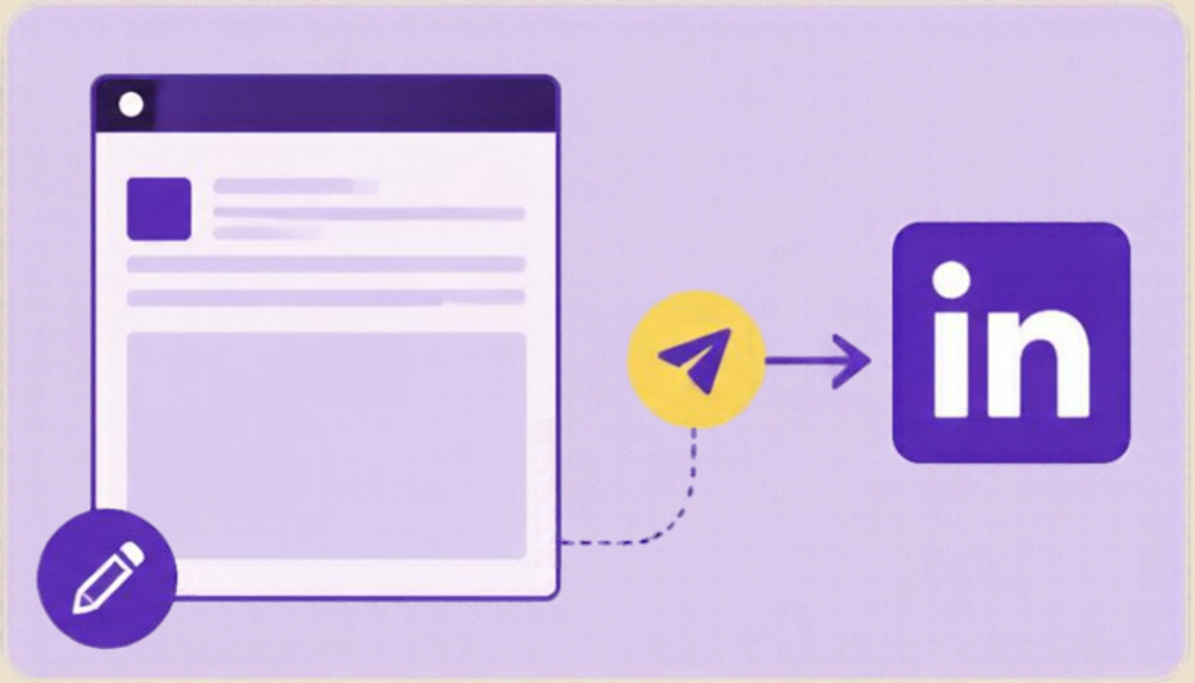


Una conversación que merece continuar

No se trata de perseguir la viralidad (nunca sale así), sino de publicar algo que la gente quiera reconocer y compartir.

Se puede ser viral fuera de Substack

Caso: LinkedIn de Café Entropía



- Una idea nacida en Substack puede viajar a LinkedIn cuando se adapta al lenguaje de la plataforma.
- La misma idea puede vivir en varias plataformas, pero no debería sonar igual en todas.

Entrada directa

Abre con la idea principal. Ve al punto desde la primera línea.

Reflexión breve

Desarrolla tu punto con claridad y concisión. Una idea, bien enfocada.

Lectura fácil

Frases cortas, párrafos breves y lenguaje accesible. Fácil de escanear.

Cierre que invite a conversar

Termina con una pregunta o invitación. Abre la puerta al diálogo.

Se puede ser viral fuera de Substack

Contenido en Substack vs contenido para LinkedIn

IbiZEN: Capítulo #4: "Volver como turista" y una crítica al sistema de clases de la isla

IbiZEN, un viaje millenial a la Ibiza de los 2000

REBECA HUERGA
MAY 24, 2026

♡ 7 · 3 · Compartir · ···



Cuando ya no vives allí, tu lugar de origen se convierte en algo así como un l
visita y empiezas a organizar cada viaje como si de vacaciones se tratase. En mi ca
he sistematizado 3 tareas que, de forma insconciente, he optimizado:

Haz click



217 · 23 comments

Like · Comment · Repost · Send

62,112 impressions · View analytics

Haz click

Asúmelo: muchas veces no entenderás esa "fórmula viral"

Publica lo que puedas mantener. Sin más.

01 1 a 3 notas al día

Recomendado en Notes

El algoritmo premia la consistencia. Una nota buena al día es mejor que cinco mediocres en bloque.

02 1 newsletter por semana

Para el email

Un artículo de fondo semanal. Si no puedes, uno quincenal también funciona. La calidad manda.

03 Lo que tú quieras

Lo más importante

No hay regla universal. El mejor calendario es el que cumples con regularidad y sin quemarte.

Ejemplo de semana

L	M	X	J	V	S	D
Nota polarizadora	Nota personal	Newsletter	Nota IA/cultura	Restack + comentar	Nota reutilizada	Descanso

SEO, GEO y herramientas internas

SEO

Cada post tiene URL indexable por Google. Usa títulos claros con palabras clave y escribe descripciones: Google las lee.

GEO: IA generativa

ChatGPT, Perplexity y Gemini referencian newsletters de autoridad. Publica con consistencia y criterio: eso es lo que los LLMs citan.

Restacks

Amplifica contenido de otros y el tuyo propio. Cada restack te expone a una audiencia nueva. Prográmalos.

Comentarios en posts

Cada comentario tuyo con criterio es tráfico directo. Tus datos lo confirman: genera suscriptores reales.

Recommendations

La función de Substack que te pone en el onboarding de nuevos usuarios. Busca publicaciones afines y propón recomendaciones mutuas.

DMs y chat de publicación

Los mensajes directos construyen relaciones 1:1. El chat activa a tu comunidad más fiel. Muy infrautilizados.

Los datos que importan y dónde encontrarlos

Dentro de Substack

- Suscriptores de email: los que realmente importan
- Seguidores de Notes: tu visibilidad en el feed
- Open rate por post (tu media: ~32 %)
- Engagement rate por post (tu media: ~13 %)
- Growth Sources: origen de cada suscriptor
- Tráfico diario (Traffic CSV)
- Notas con mayor conversión histórica

Fuera de Substack

- Google Search Console: indexación de posts
- Búsquedas que traen tráfico orgánico
- LinkedIn Analytics: alcance e impresiones
- Instagram Insights: alcance de stories y posts
- Novedad 2026: conexión de RRSS en Google Search Console
- Tráfico de redes vs Substack (siempre gana Substack)

Dato real de Café Entropía

81 %

de nuevos suscriptores vienen de Substack Notes

7 %

vienen de LinkedIn y redes sociales

Ejemplo de plan de acción

01

Activa la categoría que encaje con tu contenido

selecciona tu categoría (Cultura, Tecnología, Finanzas, Filosofía...). Es visibilidad gratuita en el ranking en español.

02

Publica al menos 1 nota diaria

La consistencia es más importante que la perfección. Una nota cada día, aunque sea corta.

03

Comenta en 3-5 cuentas afines cada día

Cada comentario con criterio propio es tráfico directo. Tus datos lo confirman.

04

Activa la función Recommendations

Busca 5-8 publicaciones complementarias y proponte recomendaciones mutuas.

05

Guarda las mejores notas para octubre

La plataforma vuelve en octubre. Es tu momento para el siguiente salto de crecimiento.

06

Considera el contenido de pago

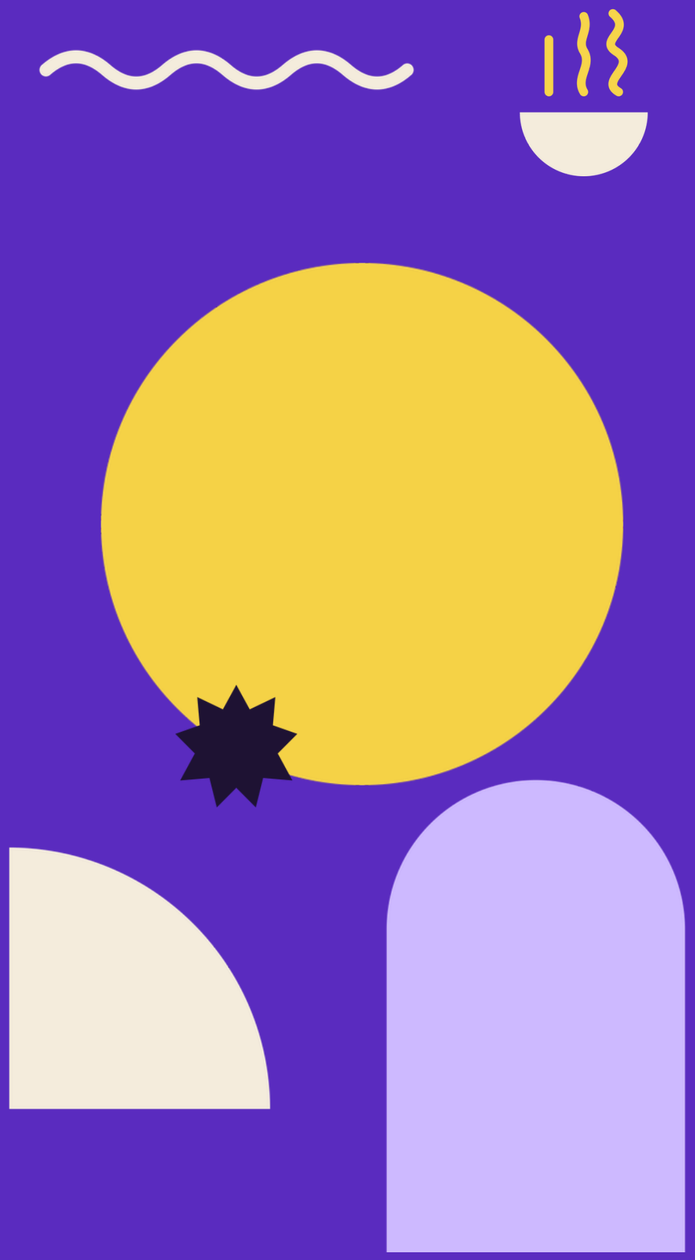
Con 1000+ suscriptores y 32 % de open rate, ya tienes base para testar, aunque sea de forma simbólica.

Lo que hacen los que crecen en Substack

01	Revisar nuevas suscripciones y conectar	5 min
02	Seguir 2-3 cuentas nuevas afines	3 min
03	Comentar notas ajenas con criterio propio	10 min
04	Dar likes a notas relevantes del feed	3 min
05	Leer 1-2 artículos y comentar en uno	10 min
06	Programar restack de contenido ajeno	5 min
07	Publicar o programar 1-3 notas propias	15 min
08	Revisar y responder mensajes directos	5 min
09	Revisar métricas rápidas del día	3 min
10	Seguimiento de propuestas, entrevistas y colaboraciones	5 min

Tiempo total: ~60 min/día | Puedes hacerlo en dos bloques de 30 min (mañana + tarde)

La estrategia más efectiva es la que realmente ejecutas.



cafeentropia.substack.com/subscribe

Rebeca Huerga · 2026

CONCLUSIONES

1. No quiero sentar cátedra: me queda muuucho por aprender.
2. Lo que me ha funcionado ha sido fortuito, especialmente en LinkedIn, y todavía no tengo mi post viral.
3. Si no tienes inspiración, habla de esa falta de inspiración, pero no lo dejes.
4. En enero de 2027 actualizaré este documento.

Mientras tanto, puedes:
a) contactar conmigo y contarme qué te ha parecido
b) compartir tus aprendizajes
c) tomar un café online.

